



PERIODISMO FOTOGRÁFICO

Especialista en contenido:	LIC. EDUARDO CAMPECHANO LIC. MARÍA T. RAMOS	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. EDUARDO CAMPECHANO LIC. MARÍA T. RAMOS	

FUNDAMENTACION

Los contenidos programáticos están orientados a ofrecer a los alumnos las distintas posibilidades técnicas creativas en el manejo de la imagen fotográfica como texto.

Modalidad y Estrategia de Enseñanza: Experimental y vivencial, Elaboración de fotografías, Reportajes gráficos.

Estrategia de Estudio: Trabajos prácticos, Exposición de conclusiones, Discusión socializada.

El programa contempla diversos temas que ayudará al estudiante a reforzar conocimientos diversos y amplios dentro del área del fotoperiodismo como: Dominar el ensayo fotográfico, saber presentar portafolios como instrumento de trabajos, perfeccionar las diversas técnicas del revelado y copiado en blanco y negro.

Además de obtener conocimientos en el área técnica: Conocer la química de los colores, iluminación, temperatura.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Adquirir las destrezas fundamentales para el trabajo técnico y creativo de la imagen fotográfica y sus efectos en el periodismo impreso.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA		ANALIZAR LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO LENGUAJE PERIODÍSTICO DESDE SUS INICIOS HASTA LA ACTUALIDAD.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Estudiar la evolución de la fotografía en Venezuela y en el mundo. 2. Caracterizar el lenguaje fotográfico de acuerdo a sus funciones y estilo. 3. Mostrar la efectividad de la fotografía como forma comunicativa.	• Origen y evolución de la fotografía en el mundo y en Venezuela. • El lenguaje fotográfico su desarrollo e importancia. • El periodismo fotográfico, su importancia y desarrollo en Venezuela. • Efectividad de la fotografía en la comunicación.	• Discusión socializada. • Investigaciones y revisión bibliográfica. • Elaboración de conclusiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposiciones. • Trabajo de campo. • Ensayo.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
GENEROS PERIODÍSTICOS EN EL FOTOPERIODISMO		MOSTRAR LOS DISTINTOS TIPOS DE FOTOGRAFÍA QUE COMPLEMENTAN LOS DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar los aspectos técnicos y creativos a considerar en la revista de personalidad gráfica. 2. Representar a través de trabajos prácticos los aspectos a considerar en la elaboración del reportaje gráfico. 3. Mostrar la función de la fotografía social en un medio impreso.	• La estructura de personalidad gráfica. • El reportaje gráfico. • La fotografía deportiva. • Fotografía social. • El ensayo fotográfico.	• Discusión socializada. • Investigaciones y revisión bibliográfica. • Elaboración de conclusiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Ejercicio práctico. • Presentación de Informe.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
VALOR ESTÉTICO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA		APLICAR EL VALOR ESTÉTICO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO DE LA EXPRESIÓN COMUNICACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar la importancia de la imagen fotográfica como instrumento de expresión comunicacional con lenguaje casi universal.	• Comparación de la fotografía con los otros medios. • La estructura en el plano de la imagen.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. • Exposiciones orales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo laboratorio. • Trabajo de campo.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA LEY Y LA ÉTICA FOTOGRÁFICA		DESGLOSAR LAS DIFERENTES RESPONSABILIDADES DEL COMUNICADOR SOCIAL DENTRO DEL REPORTE GRÁFICO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las responsabilidades del reporte gráfico y las implicaciones de sus acciones. 2. Realizar una exposición fotográfica como estrategia de expresión comunicacional.	• La fotografía como instrumento político. • Exposición fotográfica.	• Exposiciones magistrales del profesor de la cátedra. • Discusión guiada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evento: Exposición fotográfica. • Ejercicio práctico.			

BIBLIOGRAFIA

Barthes Roland. **La Cámara Lucida.** 2da. Edición. Editorial Paidos. Barcelona. España. 1992.

Fabris Germani. **Color. Proyecto de Estética de las Artes Gráficas.** Versión Español Edebe. Nuevas Fronteras Gráficas.1973.

Hippers H., Blume Milanesat. **El Gran Libro del Color.** Marshal Editions Limited Barcelona. 1980.

Hergecor Jhon. **El Nuevo Libro de la Fotografía.** Editorial Blume. Barcelona. España. 1995.

Martín Judy. **Colorear Fotografía. Guía Completa de Materiales, Técnicas y Efectos.** Celeste Ediciones. Madrid. España. 1998.